



ANBI JAARVERSLAG 2025

Stichting Groot Hart

"Vol gas genieten. Samen."

1. ALGEMENE GEGEVENS

Statutaire naam: Stichting Groot Hart

RSIN/fiscaal nummer: 8520.56163

KvK-nummer: 56282362

Postadres: Nes 218, 1693 CN Wervershoof

E-mailadres: info@groot-hart.nl

Website: www.groot-hart.nl

2. BESTUURSSAMENSTELLING

In 2025 bestond het bestuur van Stichting Groot Hart uit de volgende leden:

- **Vincent Wedekind** – Voorzitter (aftredend)
- **Chantal Gerrits** – Secretaris
- **Irene Kraakman** – Penningmeester
- **Bart Walraven** – Bestuurslid verantwoordelijk voor werving en partnerrelaties; vanaf oktober 2025 Interim Voorzitter
- **Maurice de Jong** – Bestuurslid verantwoordelijk voor marketing en communicatie (aftredend)
- **Kim Zandbergen** – Bestuurslid verantwoordelijk voor fondsenwerving (aftredend)

3. Bestuurlijke ontwikkelingen 2025

In 2025 heeft Stichting Groot Hart een aantal belangrijke veranderingen doorgemaakt binnen het bestuur.

Na een periode van 12 jaar heeft voorzitter Vincent Wedekind zijn rol overgedragen. Onder zijn leiding is Stichting Groot Hart uitgegroeid tot de organisatie die zij vandaag de dag is. Het bestuur spreekt haar grote waardering uit voor zijn jarenlange inzet en betrokkenheid.

Daarnaast hebben ook Maurice de Jong en Kim Zandbergen hun bestuursfunctie neergelegd. Maurice blijft vanuit zijn rol bij Blub Media betrokken bij de stichting op het gebied van marketing en communicatie. Kim heeft zich de afgelopen periode ingezet voor fondsenwerving en heeft daarmee bijgedragen aan de verdere ontwikkeling van de stichting.

Met deze veranderingen is het bestuur in 2025 opnieuw ingericht. Bart Walraven heeft per oktober 2025 de rol van interim-voorzitter op zich genomen. Samen met Chantal Gerrits en Irene Kraakman vormt hij het huidige bestuur.

Het huidige bestuur zal in de komende periode gezamenlijk bepalen hoe de bestuurlijke inrichting er in de toekomst uit moet zien. Hierbij wordt gekeken naar de invulling van het voorzitterschap en eventuele aanvullende rollen die nodig zijn om de organisatie verder te versterken.

Het bestuur kijkt met vertrouwen vooruit en zet in op verdere professionalisering, samenwerking en groei, met behoud van de kernwaarden van Stichting Groot Hart.

4. DOELSTELLING

Stichting Groot Hart zet zich in voor langdurig, ernstig en ongeneeslijk zieke kinderen en hun gezinnen. De stichting biedt hen een onvergetelijke beleving door hen mee te nemen in de wereld van de autosport en onderdeel te laten zijn van het Groot Hart racing team.

Tijdens een Groot Hart-dag staat niet de ziekte centraal, maar het gezin. Kinderen, broertjes, zusjes en ouders kunnen samen even alles loslaten en genieten.

Het rijden in een echte raceauto, naast een professionele coureur, is daarbij een van de hoogtepunten van de dag. Snelheid, spanning en emotie vormen de ingrediënten van een unieke ervaring; één die mooie herinneringen achterlaat voor het hele gezin.

Het resultaat is een dag die energie geeft, verbindt en blijvende herinneringen creëert voor het hele gezin.

Motto: *“Vol gas genieten. Samen.”*

5. BELEIDSPLAN

Stichting Groot Hart werkt vrijwel volledig met vrijwilligers en is afhankelijk van donaties, sponsors en samenwerkingen met partners.

De stichting organiseert circuitdagen voor ernstig zieke kinderen en hun gezinnen, met als doel het realiseren van zoveel mogelijk waardevolle en onvergetelijke momenten.

De beschikbare middelen worden besteed aan:

- organisatie en uitvoering van circuitdagen
- voertuigen (zoals de Radical en Renault Master)
- begeleiding en verzorging van gezinnen
- verzekeringen en veiligheid
- communicatie en zichtbaarheid

Het bestuur draagt gezamenlijk verantwoordelijkheid voor het vermogen van de stichting. De voorzitter en penningmeester zijn tekenbevoegd.

De komende jaren richt de stichting zich op:

- verdere groei in bereik
- professionalisering van organisatie en processen
- het aangaan van duurzame samenwerkingen

Veiligheid en kwaliteit van de ervaring staan daarbij altijd centraal.

Het volledige beleidsplan is beschikbaar via www.groot-hart.nl/beleidsplan

6. ACTIVITEITENVERSLAG 2025

12

Circuitdagen

68

Gezinnen

140

Kinderen

In 2025 heeft Stichting Groot Hart, ondanks een beperkter aanbod aan geschikte autosportevenementen in Nederland, haar missie onverminderd voortgezet: gezinnen met een ziek kind een dag bieden waarop alles even draait om beleving, plezier en samenzijn.

De Stichting heeft in 2025 12 circuitdagen georganiseerd, waarbij ongeveer 68 gezinnen met in totaal 140 kinderen werden ontvangen. Elk kind kreeg de gelegenheid om mee te rijden in een speciaal geprepareerde raceauto, bestuurd door een professionele coureur.

De circuitdagen waren stuk voor stuk op maat georganiseerd. De kracht van Stichting Groot Hart zit in de totaalbeleving. Ieder kind werd persoonlijk ontvangen, kreeg een helm aangemeten, en mocht zich voor even een echte coureur voelen. Familieleden waren van harte welkom om deel uit te maken van de dag, en konden vaak zelf ook een kijkje nemen in de pitstraat of op het circuit. Er was ruimte voor ontspanning, ontmoeting en natuurlijk heel veel snelheid.

Naast de ritten zelf werd veel aandacht besteed aan sfeer en beleving. Kinderen en ouders konden rekenen op een warme ontvangst, begeleiding door vrijwilligers, en soms extra activiteiten of verrassingen. Voor sommige kinderen was het letterlijk hun enige uitstapje van het jaar, en voor ouders een zeldzaam moment van onbezorgdheid.

De organisatie is trots op de manier waarop vrijwilligers, sponsors, begeleiders en circuitpartners ook dit jaar weer samenwerkten om deze dagen tot een succes te maken. Ondanks het lagere aantal evenementen is de kwaliteit en persoonlijke aandacht voor elk gezin onverminderd hoog gebleven.

7. Vrijwilligers en Samenwerkingen

De activiteiten van Stichting Groot Hart worden mogelijk gemaakt door een betrokken groep vrijwilligers, sponsors en partners.

Vrijwilligers spelen een essentiële rol tijdens de circuitdagen. Zij begeleiden gezinnen, ondersteunen bij de organisatie en zorgen ervoor dat iedere dag soepel en veilig verloopt.

Daarnaast werkt de stichting samen met diverse partners binnen en buiten de autosport, die bijdragen aan de uitvoering en beleving van de dagen.

Zo heeft Blub Media de stichting ook dit jaar weer op het gebied van marketing en communicatie ondersteunt. Blub denkt actief mee over de positionering van Groot Hart en helpt bij het vergroten van de zichtbaarheid, onder andere door het ontwikkelen van campagnes, content en communicatiemiddelen. Deze samenwerking draagt bij aan het bereiken van een breder publiek en het versterken van de uitstraling van de stichting.

Ook Interforce heeft dit jaar een belangrijke rol gespeeld in de doorontwikkeling van de organisatie. Interforce heeft een digitaal dashboard ontwikkeld dat wordt ingezet voor de planning en uitvoering van evenementen. Dit systeem ondersteunt onder andere bij de registratie en begeleiding van gezinnen, de planning van vrijwilligers en de interne communicatie. Hiermee wordt de organisatie van de circuitdagen efficiënter ingericht en ontstaat er meer overzicht en structuur voor alle betrokkenen.

Dit soort samenwerkingen stellen Stichting Groot Hart in staat om verder te professionaliseren en de kwaliteit van de activiteiten te waarborgen en te verbeteren.

Het bestuur spreekt haar grote waardering uit voor alle betrokkenen die zich inzetten voor Stichting Groot Hart.

8. TOEKOMSTPLANNEN

Stichting Groot Hart kijkt met ambitie vooruit. De stichting wil in de komende jaren haar bereik verder vergroten en nog meer zieke kinderen en hun gezinnen een onvergetelijke racedag bieden. Daartoe worden de volgende speerpunten gehanteerd:

- **Uitbreiding van het aantal circuitdagen** – het streven is om meer evenementen te organiseren, ook door actief te zoeken naar nieuwe circuitlocaties en -partners in Nederland.
- **Structurele samenwerking met kinderziekenhuizen en zorginstellingen** – om meer kinderen te bereiken die baat kunnen hebben bij het aanbod van Groot Hart, wordt ingezet op vaste samenwerkingsrelaties met medische partners.
- **Fondsenwerving en sponsorwerving** – de stichting blijft actief werken aan het aantrekken van nieuwe donateurs en sponsors, om de financiële basis te versterken en de activiteiten te kunnen uitbreiden.
- **Uitbreiding van het vrijwilligersnetwerk** – vrijwilligers zijn het kloppend hart van de stichting. Verdere werving en betrokkenheid van vrijwilligers blijft een prioriteit.
- **Professionalisering van organisatie en communicatie** – de stichting investeert in verdere verbetering van werkprocessen, communicatiemiddelen en de zichtbaarheid van Groot Hart bij een breder publiek.

Het volledige beleidsplan is te raadplegen via www.groot-hart.nl/beleidsplan